

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE



MARATHON
Poitiers
Futuroscope

marathon-poitiers-futuroscope.com

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE

Table des matières

INTRODUCTION :	3
I) ENGAGEMENT & ACTIONS MARATHON POITIERS FUTUROSCOPE 2022	4
Réduction de l'utilisation papier	4
Réduction des flyers et suppression des prospectus	4
Propreté de l'événement, tri et recyclage	5
Maîtrise et économie sur les ravitaillements et points d'eau	5
Réduction des motos	5
Motorisation électrique Hyundai	6
Collaboration avec des éco-acteurs, la « Recyclerie du Sport » et collecte de vêtements	6
Une consommation locale	6
Navettes « Vitalis » et promotion des transports en commun	7
Récompenses et goodies	7
Programme et nouveaux engagements	7
Redistribution des denrées non utilisées	8
Réutilisation de la signalétique	8
Réunion annuelle et amélioration de la charte environnementale	8
Toilettes sèches	8
CONCLUSION ENGAGEMENTS :	9
II) FUTURES ACTIONS EN PROJET	10
COURT TERME	10
Motos électriques	10
Tablette sur les villages marathon	10
Sensibilisation Marathon des Collégiens	10
Containers supplémentaires et actes responsables	10
MOYEN TERME	10
Mise en poche et nouvelles alternatives	10
Partenariat SNCF et Mobicoop	10
Suppression des conditionnements	10
LONG TERME	10
Ravitaillement bio et maîtrise de l'eau	10
Charte de bonne conduite environnementale	10
Charte des grands événements sportifs internationaux	10
Ambassadeur éco-acteur	10

INTRODUCTION :

En apparence, nous pouvons croire que la course à pied est un sport « éco-responsable » engageant seulement l'énergie de celui qui la pratique, mais la réalité est bien différente. En effet, l'organisation d'un événement sportif tel que le marathon engendre par son organisation de nombreuses actions, déplacements, déchets... qui peuvent avoir un effet négatif sur l'environnement. Aujourd'hui, le Marathon Poitiers Futuroscope en a pleinement conscience et enclenche tous les leviers possibles afin de favoriser un rapprochement significatif entre notre manifestation et l'écologie. De nombreuses actions et mesures sont déjà en place et plusieurs autres sont en cours de développement. Les organisateurs du MPF essaient dans la mesure du possible de réduire, voire même d'inverser les effets négatifs générés par l'organisation de leurs courses sur l'environnement. L'organisation considère avoir un devoir d'exemplarité et croit que leur exemple peut mobiliser et sensibiliser durablement le comportement et les habitudes de ces participants, bénévoles, spectateurs et partenaires aux enjeux et respect de l'environnement. Comme vous allez le constater ci-dessous le Marathon Poitiers Futuroscope s'appuie également sur ses partenaires et l'expertise d'autres éco-acteurs afin de collaborer et d'assurer l'évolution et la réussite des actions éco-responsables mise en place. Par ces actions et par la réflexion de nouvelles innovations chaque année, le Marathon Poitiers Futuroscope souhaite développer son offre avec une approche toujours plus « verte », inscrire l'éco-responsabilité dans son ADN et prouver son attachement à des valeurs devenues aujourd'hui essentielles.

I) ENGAGEMENT & ACTIONS MARATHON POITIERS FUTUROSCOPE 2022

Réduction de l'utilisation papier

- Dans l'optique d'une réduction des documents papiers utilisés pour la promotion du Marathon Poitiers Futuroscope et une communication de plus en plus tournée vers le numérique, une signalétique avec un « QR Code » sera présente à l'entrée et à la sortie du village marathon afin que les visiteurs puissent scanner ce flash code et être redirigé vers le « *Guide du Coureur* » (Livret au format PDF, disponible sur notre site et envoyé à chaque participant avec sa carte de retrait dossard, ce document relate les informations nécessaires et utiles au bon déroulement du séjour du coureur). Ce e-document remplace désormais la « plaquette SIVEER » qui était anciennement distribuée sous format papier à l'entrée du village par quatre bénévoles. Outre la réduction du papier, les organisateurs espèrent réduire les déchets engendrés. À noter que les dossards sont imprimés sur place au lieu d'être envoyés en amont de la course par voie postale comme sur certains événements. Cela nous permet d'économiser plus de 3 500 enveloppes et d'éviter une impression de dossards non utilisés. Dans la même lignée, toutes les démarches administratives effectuées par l'association sont exclusivement numériques (Exemple : cartons invitations pasta-party, conférence de presse..).

Réduction des flyers et suppression des prospectus

- Lors du retrait du dossard, chaque participant se voit remettre un « sac consignes ». En plus du dossard, ce sac contient divers prospectus et goodies. Le Marathon Poitiers Futuroscope souhaite réduire les documents placés dans les sacs, et s'engage avec ses partenaires à ne plus intégrer de goodies à l'intérieur (stylos, porte-clés..). Les sacs consignes sont réutilisables, solides et durables dans le temps.

Propreté de l'événement, tri et recyclage

- Le Marathon Poitiers Futuroscope est heureux de compter sur l'entreprise « *Groupe Services France* » (GSF) parmi ses partenaires. L'expertise de cet éco-acteur permet au Marathon Poitiers Futuroscope d'assurer un professionnalisme dans la propreté et l'hygiène de son événement. *Trois* camions électriques, répartis par équipe, assurent le nettoyage du parcours et de l'arrivée après la course. Les déchets sont triés, recyclés et certains réutilisés. Cette action nous permettra de mesurer le volume de déchets produit par nos coureurs et agir sur cette quantité lors des prochaines éditions. En plus de la propreté de son événement, le Marathon Poitiers Futuroscope cherche par ce partenariat, à recycler les déchets générés par ses courses dans une optique de maîtrise de l'énergie et des émissions de carbone.

Maîtrise et économie sur les ravitaillements et points d'eau

- Pour cette édition 2022, le Marathon Poitiers Futuroscope utilisera pour la distribution d'eau et de boissons énergétiques, des gobelets entièrement recyclables. Une action sera menée pour supprimer les bouteilles d'eau remises aux coureurs. Les organisateurs du Marathon Poitiers Futuroscope demandent à ses « *bénévoles ravitaillements et points d'eau* » une économie et maîtrise de l'eau. Chaque bénévole est informé par son responsable des mesures environnementales à tenir sur le stand. Un tri-sélectif est directement réalisé par ces bénévoles avant le passage des équipes de notre partenaire GSF. De plus, il est demandé aux bénévoles de réaliser un ramassage de tous les déchets 200 mètres en amont et en aval des points de ravitaillement et points d'eau avant de quitter les lieux.

Réduction des motos

- L'association réduira significativement les 40 motos sur le parcours pour l'édition 2022. Une action a été menée pour remplacer les 13 motards signaleurs par des signaleurs à vélo.

Motorisation électrique Hyundai

- Fort de sa nouvelle collaboration avec le partenaire véhicule « *Hyundai* », le Marathon Poitiers Futuroscope bénéficiera de *quatre* voitures électriques. Deux de ces véhicules seront équipés d'un chrono et ouvriront la course devant les coureurs.

Collaboration avec des éco-acteurs, la « Recyclerie du Sport » et collecte de vêtements

- Nouvel arrivant dans l'organisation du Marathon Poitiers Futuroscope, le partenaire et éco-acteur « *La Recyclerie du Sport* » collectera, récupérera et valorisera tous les vêtements de seconde main offerts ou abandonnés par les coureurs sur le départ, le parcours et l'arrivée. Au moyen de cette collaboration, les vêtements seront contrôlés, nettoyés, réparés et vendus à des prix faibles afin de leur donner une seconde vie. L'objectif du Marathon Poitiers Futuroscope est de pérenniser et de développer une activité de recyclage, de réutilisation sur des articles voués à la destruction. De même, par cette activité, le MPF veut favoriser la sensibilisation à une notion de zéro déchet et à une pratique plus propre pour tous ses participants. Grâce à son village marathon, les organisateurs souhaitent mettre à disposition un ou plusieurs stands spécifiques à la cause environnementale. Fortes de sa collaboration avec des éco-acteurs, des pistes sont en cours de développement. La « *Recyclerie du sport* » pourrait faire son apparition sur le village pour une collecte des vêtements de seconde main encore plus importante. Pour cela, une communication préalable sera faite auprès des participants via tous les supports de communication existants.

Une consommation locale :

- Le Marathon Poitiers Futuroscope met un point d'honneur à s'engager avec des entreprises locales (*GSF, SOS Data, 4h04, Géodis, Jolival, Les Ruchés du Gué*). Ainsi, le nombre de kilomètres effectués pour les différents déplacements nécessaires au partenariat sont minimisés.

Navettes « Vitalis » et promotion des transports en commun

- Depuis plusieurs années, et grâce à la collaboration de Grand Poitiers avec « Vitalis », le Marathon Poitiers Futuroscope met en place des bus navettes. Le but de l'association est d'une part d'encourager les participants et accompagnateurs à prendre les transports en commun via ces navettes « Vitalis » pour réduire les déplacements individuels vers les différents sites de l'événement. D'autre part, le Marathon Poitiers Futuroscope souhaite sensibiliser et faire la promotion de ce transport en commun plus « vert ». Il faut également noter que grâce à cette initiative, les coureurs et leurs accompagnants prennent part activement à cette démarche éco-responsable. La fréquence des navettes est ajustée afin que cette organisation réponde au mieux à l'attente des utilisateurs.

Récompenses et goodies

- Le Marathon Poitiers Futuroscope s'engage avec ses partenaires, dans une étroite collaboration, à réduire les goodies fournis pour les récompenses. En effet, une politique de réduction de la quantité des lots délivrés par la « Région Nouvelle Aquitaine » est en cours pour cette année. Une quantité moindre, mais des produits plus « éco-responsable ».

Programme et nouveaux engagements

- Dans la continuité de la réalisation de cette chartre environnementale, le Marathon Poitiers Futuroscope s'engage à éditer un programme concernant les nouveaux engagements du MPF, ce document sera disponible dans les prochains jours sur le site internet.

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE

Redistribution des denrées non utilisées

- L'association du Marathon Poitiers Futuroscope s'engage tous les ans, à redistribuer les denrées périssables et non utilisées (*eau, coca-cola, jus d'orange, fruits...*) aux clubs d'athlétisme prenant part à la mobilisation des bénévoles de l'événement ou à une association caritative.

Réutilisation de la signalétique

- Au vu de la nécessité importante de signalétique sur un événement de notre ampleur (*pancartes directionnelles, bornes kilométriques...*), le Marathon Poitiers Futuroscope réutilise sa signalétique d'une année à l'autre, afin d'éviter un maximum de matériel mis à la décharge.

Réunion annuelle et amélioration de la charte environnementale

- Les organisateurs du MPF s'engagent à réaliser une réunion post-événement ayant pour ordre du jour exclusif l'éco-responsabilité de l'association. Cette réunion permettra d'étudier, d'identifier et de mesurer l'impact de l'édition passée. Outre la réflexion sur les points qui ont fonctionné et ceux qui doivent encore être améliorés, la réalisation d'un rapport annuel et une amélioration de la charte environnementale avec de nouvelles initiatives seront faites. L'organisation de cette réunion sur plusieurs années nous permettra de comparer notre empreinte carbone sur les autres éditions et d'évaluer l'évolution de nos projets et de leur impact.

Toilettes sèches

- La mise en place de toilettes sèches sur les zones de départ, d'arrivée et sur le Tout Poitiers Court.

CONCLUSION ENGAGEMENTS :

Comme vous avez pu le constater, le Marathon Poitiers Futuroscope fait son maximum afin de répondre au mieux à toutes les facettes de l'éco-responsabilité de son événement. En effet, par ces actions l'association travaille sur tous les piliers indispensables à une charte environnementale de qualité. Identification, élimination, et réduction de la production des déchets et des émissions de CO2 mais aussi la surveillance des énergies, des consommations, la propreté et l'hygiène, la réutilisation, le recyclage et la collecte, sans oublier la sensibilisation.

II) FUTURES ACTIONS EN PROJET

COURT TERME

Motos électriques

Tablette sur les villages marathon

Sensibilisation Marathon des Collégiens

Containers supplémentaires et actes responsables

MOYEN TERME

Mise en poche et nouvelles alternatives

Partenariat SNCF et Mobicoop

Suppression des conditionnements

LONG TERME

Ravitaillement bio et maîtrise de l'eau

Charte de bonne conduite environnementale

Charte des grands événements sportifs internationaux

Ambassadeur éco-acteur